## Konference Plant-Powered Perspectives odhalí, jak uspět na trhu s rostlinnými alternativami

**Pátý ročník konference Plant-Powered Perspectives seznámí výrobce a prodejce potravin s aktuálním a budoucím vývojem na trhu s rostlinnými potravinami. Organizátoři oznámili první řečníky a řečnice programu konference, která se uskuteční 6. listopadu v Bratislavě.**

Bratislava, 27. 8. 2024 - Konference Plant-Powered Perspectives se uskuteční již první listopadovou středu. Poprvé budou konference Plant-Powered Perspectives Česko a Slovensko spojeny do jedné události, což návštěvníkům otevře ještě lepší možnosti pro navázání nových obchodních partnerství a kontaktů. Během jednoho dne se v Hotelu Color sejdou zástupci výrobců potravin, maloobchodníků, velkoobchodníků a jejich dodavatelů, aby se seznámili s nejnovějšími trendy a inovacemi na trhu s rostlinnými potravinami.

Na úvod se návštěvníci a návštěvnice seznámí s aktuálními údaji o nákupech českých a slovenských domácností v kategorii rostlinných alternativ. Nejnovější data představí Ladislav Csengeri, ředitel divize spotřebitelského panelu společnosti CPS GfK / YouGov.

*„Rostlinné alternativy zaznamenávají z dlouhodobého pohledu nárůst obliby u českých i slovenských spotřebitelů. Za uplynulých 5 let (2019-2023) jsme každý rok v průměru zvýšili výdaje na rostlinné alternativy v Česku o 13 % a na Slovensku o 9 %. Rostlinné alternativy jsou více etablovány na Slovensku, kdy si jich v roce 2023 koupilo přes 60 % slovenských kupujících, přičemž v Česku si je do nákupních košíků alespoň jednou vložilo jen něco přes dvě pětiny českých domácností,“* říká Csengeri.

Zároveň upozorňuje: *„Rekordní inflace posledních období a zhoršená situace u kupujících neobešla ani segment rostlinných alternativ.“* Odhaluje, že stav v prvních 6 měsících letošního roku předpovídá rozdílný vývoj v obou zemích. Podrobná data a zjištění z těchto trhů přiblíží v úvodu konference.

S rostoucí konkurencí v této kategorii se také neustále zvyšují požadavky zákazníků a zákaznic na rostlinné alternativy. Výrobci a prodejci proto musí držet krok s dobou a hledat nová řešení, která obstojí v neúprosné konkurenci. Cestou jsou také inovace, které umožňují zlepšit chuť a texturu rostlinných alternativ. O nich bude hovořit Robin Simsa, spoluzakladatel a generální ředitel společnosti Revo Foods, která vyvíjí 3D tisk pro výrobu rostlinných potravin. Tento inovativní přístup zajišťuje věrnou texturu i těch nejnáročnějších pokrmů. Rostlinná alternativa lososích filetů od společnosti Revo Foods byla první 3D tištěnou potravinou dostupnou v obchodech.

Vzhledem k rostoucímu úspěchu této kategorie mezi spotřebiteli a spotřebitelkami se v poslední době ještě více začalo řešit označování. Měly by a mohou být rostlinné alternativy označeny názvy svých protějšků živočišného původu? O tomto tématu bude hovořit Samuel Rybnikár z Právnické fakulty Trnavské univerzity, který je zároveň lektorem odborných seminářů o potravinářské legislativě a poskytuje poradenství v této oblasti. Své zkušenosti s označováním rostlinných alternativ přidá i Michal Britvík, generální ředitel společnosti Ryba Žilina.

*„Konference Plant-Powered Perspectives představuje pro výrobce a prodejce jedinečnou příležitost získat aktuální informace o trendech, které určují budoucnost trhu s potravinami,“* vysvětluje Marian Milec z programu Jem pre Zem, který konferenci pořádá. *„Na účastníky a účastnice čekají nejen inspirativní přednášky špičkových odborníků a odbornic z několika zemí, ale také příležitosti k navázání nových obchodních partnerství, která posunou jejich podnikání na vyšší úroveň,“* dodává.

Celodenní program bude tlumočen ze slovenštiny a češtiny do angličtiny a naopak. Více informací a další vystupující naleznete na webových [stránkách konference](https://jemprezem.sk/konferencia/): [plantpoweredperspectives.sk](http://plantpoweredperspectives.sk)

**###**

Konferenci organizuje program Jem pre Zem.

**O programu Jem pre Zem:**

Jem pre Zem je neziskový program, kterého posláním je prosazovat udržitelné způsoby stravování a dělat je dostupnějšími.

Projekt působí na Slovensku v dvou oblastech: u jednotlivců podporuje zájem o rostlinné stravování a usnadňuje jim zařadit rostlinná jídla do jejich života častěji. Rovněž zvyšuje dostupnost rostlinných produktů a jídel na trhu budováním prostředí, v kterém je rozšiřování nabídky o rostlinné potraviny výhodní, atraktivní a jednoduché.

**Kontaktní osoba:**

Marian Milec

marian.milec@jemprezem.sk

+421 948 847 652